

VI. Sito internet, *social network* e altre forme di comunicazione digitale

La presenza di un'attività commerciale su internet rappresenta, ormai, una condizione fondamentale e altamente incisiva per il suo successo, poiché il *web* assicura, ad un costo relativamente basso, visibilità, accessibilità continua, incremento delle vendite, credibilità e pubblicità.

La società Lago di Codana S.r.l. utilizza le seguenti piattaforme di comunicazione *online* (Tabella 1):

NOME PIATTAFORMA	TIPOLOGIA	SCOPO
www.lagodicodana.com	Sito <i>web</i>	Valorizzazione di tutte le attività esistenti nel e ricollegabili al complesso
Google	Motore di ricerca	Tracciabilità delle aziende e miglioramento del posizionamento nel motore di ricerca
Google+	<i>Social network</i>	Comunicazione di singoli eventi e interazione con il pubblico e i fruitori
Facebook		
Twitter		
Instagram		
Pinterest		Catalogazione di immagini e creazione di una bacheca virtuale inerente alle attività
Creazione di una <i>mailing list</i> con attività, programmi, ecc., acquisendo autorizzazioni all'invio	<i>Newsletter</i>	Comunicazione di singoli eventi o di particolari attività

Tabella 1

Ogni azienda ha la possibilità di aprire e utilizzare siti e profili personali su piattaforme diverse o sulle stesse adoperate dalla proprietà. In ogni caso, le singole comunicazioni, effettuate dalle singole aziende, dovranno essere coordinate e in sintonia con quanto organizzato e pianificato nell'ambito della strategia di comunicazione del Lago di Codana.

All'inizio di ogni anno, al mese di gennaio, verrà definito il piano di comunicazione e *marketing* che riguarderà tutte le aziende presenti, tenendo conto delle esigenze di ciascuno, degli eventi programmati, nonché della calendarizzazione del tutto per l'anno in corso. Tale piano sarà approvato da Lago di Codana e costituirà il riferimento per tutti nel successivo periodo.

In un contesto di ordinaria amministrazione, la proprietà e le singole aziende cureranno i propri siti e profili *social* autonomamente; la singola azienda comunicherà a Lago di Codana S.r.l. le informazioni/locandine pubblicate, in modo che la proprietà provveda alla promozione tramite i propri canali; la proprietà, inoltre, monitorerà i contenuti pubblicati dalla singola azienda. Nel caso di un evento, se questo viene organizzato dalla proprietà, la proprietà stessa lo pubblicizzerà sui propri sito/profili e ne darà comunicazione all'azienda, che provvederà alla sua pubblicazione (salvo impedimenti particolari); se l'evento viene organizzato dall'azienda, quest'ultima provvederà alla pubblicizzazione tramite i propri canali e ne darà tempestiva comunicazione sia alla proprietà che alle

altre aziende, le quali procederanno all'aggiornamento dei propri sito/profilo e agli opportuni *reminder* (Figura 22).

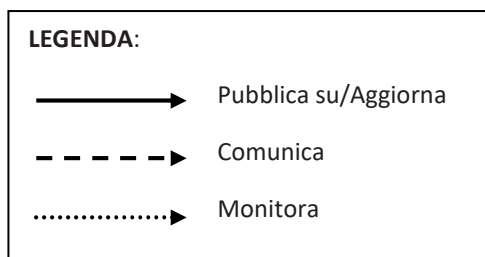
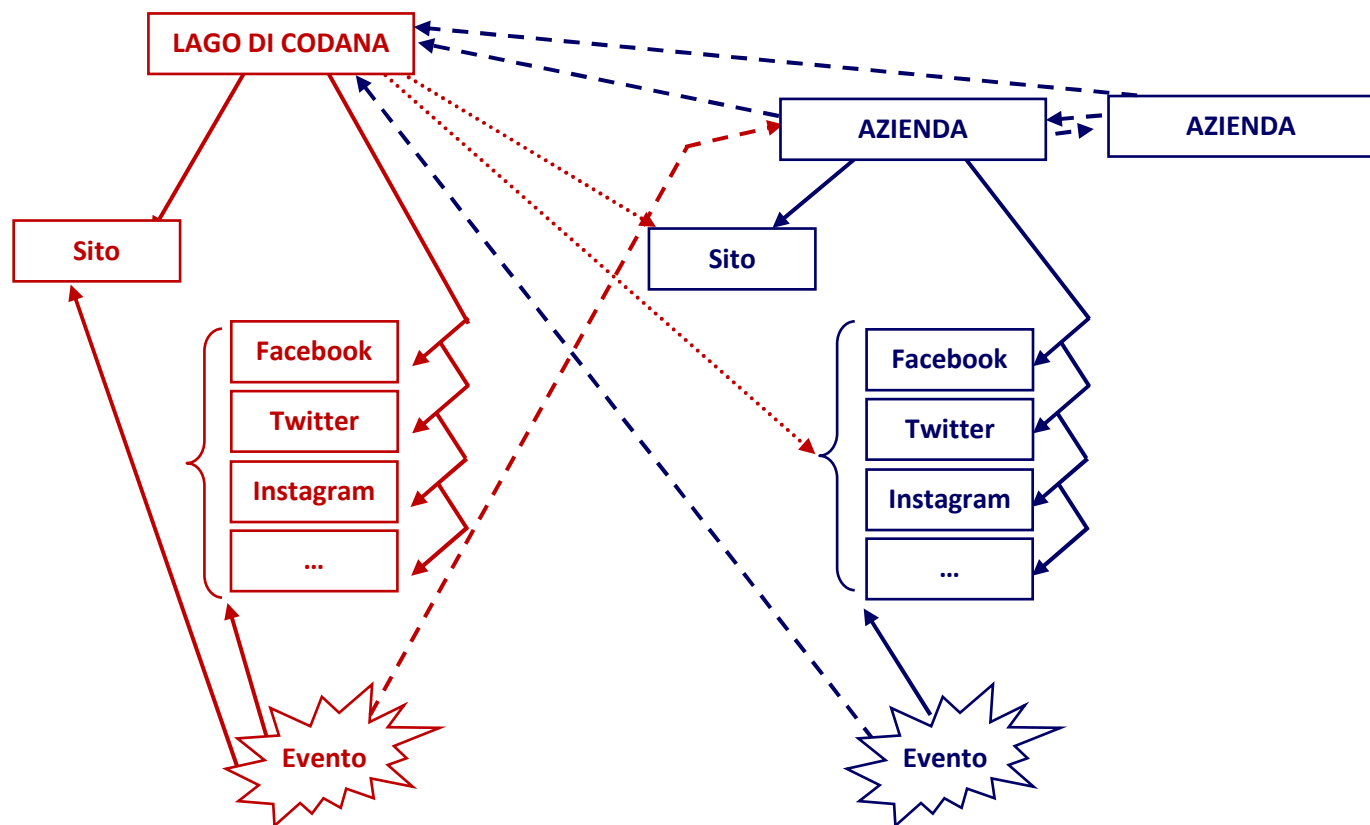


Figura 22